

**РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ имени Г.В. ПЛЕХАНОВА**



International
Labour
Organization



**XXXII
МЕЖДУНАРОДНЫЕ
ПЛЕХАНОВСКИЕ
ЧТЕНИЯ**

МОСКВА - 2019



МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО И СРЕДНЕГО
СПЕЦИАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН



РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА

МИНИСТЕРСТВО ЗАНЯТОСТИ И ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ
РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО И СРЕДНЕГО СПЕЦИАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

АКАДЕМИЯ НАУК РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

ФЕДЕРАЦИЯ ПРОФСОЮЗОВ УЗБЕКИСТАНА

КОМИТЕТ ЖЕНЦИН УЗБЕКИСТАНА

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН ПО ПРАВАМ ЧЕЛОВЕКА

ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

ТРИДЦАТЬ ВТОРЫЕ МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПЛЕХАНОВСКИЕ ЧТЕНИЯ

«100 ЛЕТ МОТ: СОДЕЙСТВИЕ СОЦИАЛЬНОЙ СПРАВЕДЛИВОСТИ,
ПРОДВИЖЕНИЕ ДОСТОЙНОГО ТРУДА»

МАТЕРИАЛЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ

1–2 февраля 2019 г.

Москва
ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»
2019

<i>Соатов Ф.Й.</i> Цифровая экономика: трансформация промышленных предприятий	96
<i>Тагаев А.Н.</i> Инновации в сфере образования	97
<i>Тониянц Г.С.</i> Развитие электронных платежных систем - важный фактор цифровизации банковской сферы Республики Узбекистан	98
<i>Турманов Т.М.</i> Инновации в образовании	100
<i>Умаров Х.А., Эргашев У.Э.</i> Теория и методы анализа интеллектуальной информации	102
<i>Хакимов Н.Х.</i> Международное сотрудничество в области гуманитарной сферы как важный фактор в инновационном развитии	103
<i>Хамидулин М.Б.</i> Использование когнитивной сферы познания в системе профессионального обучения	106
<i>Хандамов Й.С., Пардаев Ш.М.</i> Система моделирования разрешения и совершенствования непрерывного образования	108
<i>Хикматов Н.Н.</i> Инновации в образовании: мобильное обучение	109
<i>Ходжаева М.Я.</i> К вопросу об актуальных аспектах функционирования предприятий в условиях развития цифровой экономики	111
<i>Шермухамедов А.Т.</i> Снижение рисков цифровизации	113

СЕКЦИЯ 2. ТРУД, ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ ФАКТОР В ЭКОНОМИКЕ, СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА

<i>Абаева О.В.</i> Повышение качества трудовых ресурсов в условиях инновационной экономики	115
<i>Абдураманов Х.Х.</i> Оценка влияния смертности на демографическое развитие семьи	117
<i>Авазов А.Ж.</i> Подходы к оценке эффективности труда работников торговли и их особенности	118
<i>Аллаева Р.Р., Ходжимухамедова Ш.И.</i> Роль человеческого фактора в современных условиях инновационных технологий	120
<i>Ахмедов О.М.</i> «Четвертая промышленная революция» и изменения содержания и качества труда	122
<i>Ашурзода Л.М.</i> Современные реалии международного рынка труда и их влияние на качество рабочей силы	124
<i>Бабаев Д.Р., Рустамов З.Х.</i> Развитие инновационной занятости национальной экономики	125
<i>Ведман В.А.</i> Система грейдирования персонала как основа развития инновационной экономики	127
<i>Герасикова Е.Н.</i> Оценка эффективности управления качеством жизни населения в регионах России	129
<i>Гулямов С.С.</i> Развитие интеллектуального потенциала в гражданском обществе	131
<i>Ismailov A.R.</i> Genesis of the organization's corporate culture concept	133

<i>Юнусова Р.Р.</i> Банковская система: методологический аспект оценки эффективности	432
<i>Юсупова Д.И., Кучкарова А.Х.</i> Использование зарубежного опыта в формировании повышения уровня доходности населения	434

СЕКЦИЯ 6.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС. РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ДЕЛОВОГО КЛИМАТА

<i>Абдурашидова Н., Минарова М.</i> Продвижение национального и региональных брендов товаров и услуг отечественного производства.....	437
<i>Абдухалилова Л.Т., Алимходжаева Н.Э.</i> Изучение поведения потребителей в маркетинговой деятельности	438
<i>Азимова Л.С., Саидмурадова Т.С.</i> Необходимость учета и разработки маркетинговой политики в деятельности совместных предприятий.....	440
<i>Атаханова Ш.С.</i> Качественная политика доходности международного бизнеса	442
<i>Баева Ш.Х.</i> Государственная поддержка малого бизнеса и частного предпринимательства в Узбекистане	443
<i>Бабаева Н.М., Бегматов Х.М.</i> Роль инновационного предпринимательства в экономическом развитии общества.....	445
<i>Botirova N.</i> Trends in foreign trade development in Uzbekistan.....	447
<i>Бердиев Г.</i> Структура совокупных денежных доходов домашних хозяйств Республики Узбекистан	448
<i>Васильева Е.Р.</i> Теоретические аспекты взаимодействия государства и рынка.....	450
<i>Вохидова М.Х.</i> Ключевые проблемы в свободных экономических зонах Китая	452
<i>Гулямов С.С.</i> Развитие социального туризма для малоимущих граждан	454
<i>Гулямова Г.П., Садикова Р.А.</i> Конкурентная среда - объективная предпосылка для развития малого предпринимательства	456
<i>Djuraeva G.Sh.</i> Terms of trade enterprises forecasting economic activity strategy	458
<i>Жанназарова Г.К.</i> Инновационное развитие предпринимательства – веление времени.....	459
<i>Ibragimov I.U.</i> Methods of increasing efficiency of business activities innovation mechanism	461
<i>Икрамова С.А.</i> Основные тенденции в развитии внешнеэкономической деятельности Узбекистана	462
<i>Исаев Р.А., Кадырова Л.Г.</i> Пути повышения эффективности механизмов корпоративного управления в АО Узбекистана	464
<i>Исамухамедова Г.С.</i> Участие Республики Узбекистан в Шанхайской организации сотрудничества (ШОС).....	466

Реализация вышеупомянутых предложений в СЭЗ играет важную роль в повышении конкурентоспособности и эффективности СЭЗ.

*Гулямов С.С.,
Международный университет туризма «Шелковый путь»
(Узбекистан)*

Развитие социального туризма для малоимущих граждан

В Узбекистане реализуется ряд практических мер по государственной поддержке нуждающихся в социальной защите слоев населения, в том числе семей с низким уровнем дохода. Семьи, проживающие в тяжелых социально-бытовых условиях, обеспечиваются доступным жильем, им оказывается безвозмездная помощь в получении медицинских услуг, закупке бытовой техники и домашних животных, а также предусмотрена система льготного налогообложения и кредитования производителей изделий и инвентаря для лиц с инвалидностью и организаций, обеспечивающих их занятость. Вместе с тем проведенный анализ показал, что не в полной мере используются возможности общественных объединений лиц с инвалидностью и субъектов предпринимательства в вовлечении в трудовую деятельность социально уязвимых слоев населения, в том числе лиц с инвалидностью.

В целях повышения благосостояния социально уязвимых слоев населения, улучшения условий их жизни, а также реализации основных направлений дальнейшего совершенствования системы государственной поддержки лиц с инвалидностью в соответствии с Указом Президента Республики Узбекистан от 1.12.2017 г. № УП-5270 «О мерах по кардинальному совершенствованию системы государственной поддержки лиц с инвалидностью». Деятельность по организации услуг социального туризма малоимущим гражданам своими историческими корнями связана с 19 веком, когда в европейских странах для них стали создавать летние лагеря (1875 г.), семейные пансионаты (1890 г.). Контингент туристов формировался за счет таких малообеспеченных слоев населения, как пенсионеры, инвалиды, подростки, многодетные семьи. Социальный туризм отвечал интересам двух сторон: потребителей, которые в силу своей ограниченной платежеспособности и поставщиков туристских услуг, для которых подобная деятельность способствовала сглаживанию сезонных колебаний спроса, более полному использованию мощностей объектов размещения, транспорта, питания и т.п.

Динамичное развитие туризма, массовый характер туристских потоков, мультипликативное воздействие его на различные сферы и отрасли экономики сопровождаются усилением его социальных функций, что способствует реализации гражданских прав, в т.ч. на отдых, охрану здоровья, передвижение, социальную реабилитацию и др.

Внешние и внутренние изменения туризма, как своеобразного феномена, находили отражение в научных концепциях, определявших его сущность и

значение в воспроизводственном процессе. При этом наибольшее влияние оказывали такие факторы, как рост доходов и повышение уровня жизни населения, увеличение занятости и введение во многих европейских странах оплачиваемых ежегодных отпусков, рост транспортных коммуникаций и пассажирских перевозок, стимулируемых гибкой тарифной системой, расширение туристской инфраструктуры и приток инвестиций в туристскую индустрию, утверждение в постиндустриальном обществе социальной политики, ориентированной на поддержку и защиту инвалидов, пенсионеров, малообеспеченных граждан и т.д. Вследствие этого наибольшее распространение к трактовке понятия социального туризма получили два подхода, – широкий и узкий, основу которых составили декларации Всемирной туристской организации, принятые в Брюсселе (1963 г.), Маниле (1980 г.), Акапулько (1982 г.), Софии (1985 г.), Гааге (1989 г.), Монреале (1996 г.), Санкт-Петербурге (1997 г.). В 1963 г. в Брюсселе было создано Международное бюро социального туризма (БИТС) в составе Всемирной туристской организации (ВТО), совместными усилиями которых в Манильской декларации сформулирована основная цель социального туризма: «Социальный туризм – это цель, к которой общество должно стремиться в интересах менее обеспеченных граждан при использовании ими прав на отдых». Во Всемирной декларации прав человека, а затем в Монреальской декларации «К гуманитарному и социальному ведению туризма», принятой в 1996 г.

Генеральной ассамблеей БИТС определен главный принцип социального туризма – обеспечение доступности путешествий для всех слоев населения. Для реализации принципа доступности установлены формальные категории организаций, которые могут заниматься социальным туризмом, в т.ч. ассоциации, кооперативы, общества взаимопомощи, фонды, федерации, бесприбыльные организации и др., которые в своем уставе или регламенте четко ставят задачи социального характера с целью обеспечения доступности путешествий и туризма максимальному количеству людей, не ограничивая туризм единственной целью максимального получения прибыли.

Принадлежность к социальному туризму обуславливается участием в совместном решении социальных, гуманитарных, культурно-просветительских задач; ориентацией на целевую клиентуру; наличием в предлагаемом турпродукте в качестве неотъемлемого элемента добавленной стоимости неэкономического характера; соответствии цен заявленным социальным целям; разработкой долгосрочной социальной политики в области туризма, предусматривающей прямую государственную поддержку на национальном, региональном и международном уровнях.

Интеграция перечисленных признаков, отражающих приоритет общественных ценностей, а также преобладающие пропорции между государственным регулированием и рыночной координацией, проявились в узкой трактовке социального туризма преимущественно как дотационного. Социальный туризм предназначен для реализации гражданских прав на отдых, свободу передвижения, охрану здоровья наиболее социально уязвимым слоям

населения. Такой подход в понимании социального туризма дает возможность ограничить не только цель и состав участников путешествий, но и раскрыть специфику набора услуг, включаемых в турпродукт, организации его потребления, источников возмещения затрат. Социальный туризм в узкой трактовке базируется на ассоциативном движении, включающем различные меры социальной помощи и поиском низко затратных вариантов организации отдыха.

*Гулямова Г.П., Садикова Р.А.,
Международная исламская академия Узбекистана
(Узбекистан)*

Конкурентная среда - объективная предпосылка для развития малого предпринимательства

Главная цель целостной системы национальной экономики на современном этапе реформ состоит в создании необходимых институциональных условий для стимулирования формирования конкурентной среды, ведущей к возникновению мощного экономически эффективного частного сектора.

Необходимо отметить, что обеспечение устойчивого развития малого бизнеса во многом определяется условиями становления конкурентной среды и формированием рыночной психологии управления у предпринимателей. Без действенной системы мероприятий по государственной поддержке и стимулированию платежеспособного спроса потенциальных потребителей и определения приоритетов структурной политики в условиях адаптации к рынку, развития национальной экспортной программы невозможны обеспечение устойчивой экономики, проведение эффективной конкурентной политики и повышение конкурентоспособности отечественных товаропроизводителей.

Координирующее и поддерживающее воздействие государства может обеспечить необходимый результат лишь при ориентации отечественного предпринимательства на создание эффективных высокотехнологичных производств, обеспечивающих новый уровень конкурентоспособности, на осуществление инвестиций и инноваций.

Мировой опыт ведения рыночного хозяйства показывает, что высокая эффективность достигается лишь в случае, когда на всех основных рынках товаров и услуг, в том числе и на региональном уровне, рост крупных производителей как бы балансируется необходимым числом мелких производителей. Именно последние в решающей степени обеспечивают формирование и сохранение рынка как конкурентной среды свободного предпринимательства, препятствуют тенденциям монополизации рынков, решают многие социальные задачи, прежде всего поддержание занятости населения.

Важнейшие задачи государственной поддержки предпринимательства заключаются в том, чтобы обеспечить малым предприятиям равные права, минимизировать разрыв в условиях хозяйственных возможностей между ма-